

FY2024 セグメント別業績予想

2024年5月9日

(単位:億円)

売上高	FY24 予想	FY23 実績	増減額	9M-FY23 実績	1H-FY23 実績	1Q-FY23 実績	FY22実績	FY21実績	対前年 増減要因
売上高	15,270	14,392	877	10,676	6,880	3,395	13,591	11,493	<調味料・食品> 調味料: 国内外ともに、販売数量増や単価向上効果により増収を見込む。 栄養・加工食品: 単価向上効果や、海外を中心とした販売数量増により、増収を見込む。 S&I: 業務用製品の販売増等により、増収を見込む。
調味料・食品	8,899	8,469	429	6,366	4,047	2,001	7,750	6,642	<冷凍食品> 国内外ともに、販売数量増や単価向上効果により増収を見込む。
調味料	4,501	4,253	248	3,206	2,068	1,016	3,797	3,157	<ヘルスケア等> バイオフィーマサービス&イングリディエンツ: 医薬用・食品用アミノ酸、バイオフィーマサービス(CDMO)ともに、増収を見込む。
栄養・加工食品	2,435	2,285	149	1,700	1,036	520	2,095	1,925	ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等): 主に電子材料の販売増により、増収を見込む。
ソリューション&イングリディエンツ(S&I)	1,961	1,930	31	1,459	942	463	1,856	1,559	その他: 各事業いずれも増収を見込む。
冷凍食品	2,927	2,818	109	2,101	1,365	638	2,672	2,217	
ヘルスケア等	3,258	2,945	313	2,095	1,395	721	2,996	2,512	
バイオフィーマサービス&イングリディエンツ	1,506	1,319	186	912	622	338	1,295	1,048	
医薬用・食品用アミノ酸		約 525		約 380	約 265	約 135	約 575	約 490	
バイオフィーマサービス(CDMO)		約 795		約 535	約 355	約 205	約 720	約 555	
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	691	608	82	448	285	135	701	605	
その他	1,061	1,017	43	735	487	247	999	858	
その他	184	158	26	112	72	34	171	121	

事業利益	FY24 予想	FY23 実績	増減額	9M-FY23 実績	1H-FY23 実績	1Q-FY23 実績	FY22実績	FY21実績	対前年 増減要因
事業利益	1,580	1,476	103	1,244	765	428	1,353	1,209	<調味料・食品> 調味料: 国内外ともに主に増収効果により、増益を見込む。 栄養・加工食品: 増収も、原料高騰や一部新興国通貨の為替変動リスク等を考慮し、前年並みを見込む。 S&I: 増収も、加工用うま味調味料の単価低下リスク等を考慮し、減益を見込む。
調味料・食品	1,117	1,115	1	934	571	309	848	835	<冷凍食品> 増収効果や構造改革の進展等により、全体で増益を見込む。
調味料	851	796	55	653	420	215	624	640	<ヘルスケア等> バイオフィーマサービス&イングリディエンツ: 医薬用・食品用アミノ酸、バイオフィーマサービス(CDMO)ともに、増収効果により増益を見込む。
栄養・加工食品	191	190	0	139	67	35	166	189	ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等): 増収に伴い、増益を見込む。
ソリューション&イングリディエンツ(S&I)	244	278	▲ 33	245	153	80	234	181	その他: 戦略的費用の投入等により全体で減益を見込む。
全社共通費	▲ 169	▲ 158	▲ 10	▲ 113	▲ 77	▲ 30	▲ 171	▲ 173	
冷凍食品	115	95	19	100	66	39	20	11	
冷凍食品	154	139	15	132	88	47	70	59	
全社共通費	▲ 39	▲ 43	3	▲ 31	▲ 21	▲ 7	▲ 50	▲ 47	
ヘルスケア等	302	243	58	190	109	69	486	388	
バイオフィーマサービス&イングリディエンツ	67	34	32	39	20	26	182	162	
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	312	276	35	200	122	52	369	289	
その他	48	53	▲ 4	34	25	19	50	55	
全社共通費	▲ 125	▲ 120	▲ 4	▲ 84	▲ 58	▲ 28	▲ 115	▲ 118	
その他	44	21	23	19	17	10	▲ 1	▲ 26	
全社共通費	▲ 7	▲ 7	▲ 0	▲ 5	▲ 2	▲ 0	▲ 8	▲ 8	

事業利益:当社が経営管理のために独自に定義した利益指標

事業利益(連結ベース)=売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

(参考)

FY24業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

売上高	日本			アジア			米州			EMEA			合計		
	FY24予想	FY23実績	増減額	FY24予想	FY23実績	増減額	FY24予想	FY23実績	増減額	FY24予想	FY23実績	増減額	FY24予想	FY23実績	増減額
調味料・食品	3,041	2,871	169	4,114	3,846	268	1,298	1,275	22	444	475	▲ 31	8,899	8,469	429
冷凍食品	975	870	105	59	46	12	1,698	1,709	▲ 10	194	192	1	2,927	2,818	109
ヘルスケア等	1,356	1,203	153	108	97	10	1,005	804	201	788	840	▲ 52	3,258	2,945	313
その他	182	155	26	2	2	▲ 0	0	0	0	0	0	0	184	158	26
合計	5,556	5,101	455	4,284	3,992	291	4,002	3,789	212	1,426	1,508	▲ 81	15,270	14,392	877

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。

・本資料の金額は、切り捨てて表示しております。